

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

CONFERÊNCIA E FEIRA INTERNACIONAL

RIO 3 – World Climate & Energy Event

LAREF 2003 – Latin America Renewable Energy Fair

Hotel Glória – 1º a 5 de dezembro de 2003

Rio de Janeiro, RJ, Brasil

Coordenação Local

Prof. Dr.-Ing. Stefan Krauter
a/c PML, Av. Rio Branco 25/18º andar
20093-900 Rio de Janeiro – RJ
Phone: (+55-21)-2233 5184, Fax: (+55-21)-2518 2220
<http://www.rio3.com>, E-mail: info@rio3.com

1

ÍNDICE

EVENTO

Quando e Onde _____	3
Intenção do Evento _____	3
Objetivo do Evento _____	4
Alvo do Evento _____	4
<i>Formas de Patrocínio</i> _____	5
Categoria 1 _____	5
Categoria 2 _____	6
Categoria 3 _____	6
Categoria 4 _____	7
Custos _____	7
Anexo _____	8

O EVENTO

Quando & Onde

1º a 5 de dezembro de 2003 – Hotel Gloria, Rua do Russel 63 – Rio de Janeiro – Brasil,
web: <http://www.rio3.com>

Intenção do Evento

Recentemente, líderes mundiais encontraram-se em Johannesburgo e concordaram em aumentar a utilização das energias renováveis, tais como energia solar, eólica, energia hidráulica e biomassa. Este compromisso é uma garantia para sustentar uma indústria que emprega 400.000 pessoas em todo o mundo e gerou taxas de crescimento anual constante em torno de 15%, durante a década passada. Muitas alternativas ainda existem para aumentar as aplicações nesta área, compensar o impacto de mudança do clima global causada pelo efeito estufa e ao mesmo tempo fornecer suprimento de energia crucialmente necessária às regiões em desenvolvimento. Em todos estes anos, a indústria de energia renovável identificou e superou muitos obstáculos: falta de interesse do meio público e político, legislação inadequada, lobby ineficiente e análise de mercado insuficiente.

O evento *RIO 3* é uma continuação do bem-sucedido *RIO 02*. Este evento reunirá os principais especialistas nas áreas científicas, industrial e política com o objetivo de divulgar os últimos resultados das pesquisas, mostrar novos produtos e serviços, apresentar aplicações bem-sucedidas e formar redes de cooperação eficazes.

Objetivo do Evento *RIO 3 - LAREF*

A conferência tem como objetivo discutir a aplicação e mostrar novas tecnologias e pesquisas na área das energias renováveis e eficiência energética, como forma de atingir o desenvolvimento sustentável, bem como aos objetivos estabelecidos no protocolo de Kyoto. Contará ainda com exposições apresentando o estado da arte da tecnologia de energias renováveis, workshops e mesas redondas. Além disso, o evento proporcionará oportunidades de discutir a legislação brasileira, identificar e eliminar barreiras.

Alvo do Evento

Profissionais de indústria, comunidades acadêmica e de pesquisa, profissionais da área técnica e governamental, políticos e ONGs interessados nas novas tecnologias e pesquisas da área de energias renováveis e formas de implementação.

FORMAS DE PATROCÍNIO

CATEGORIA 1

- **Participação no Comitê:** Os Patrocinadores terão o direito de nomear um representante para incluir no Comitê Organizador e apresentar uma palestra e decidir sobre os Workshops Industriais durante a Conferência. Além disso, terão o “status” de co-anfitrião na recepção dos expositores
- **Exibição:** As empresas e instituições terão a oportunidade de expor as informações sobre seus produtos e experiências em “stands” de 16 m² que ficarão localizados na área de exibição interna do Hotel Glória, conforme figura no anexo. Também terão o nome da empresa gravado no Catálogo de Expositores como patrocinador oficial e duas páginas livres para apresentação da empresa dentro do Catálogo.
- **Merchandising:** Os patrocinadores terão um espaço reservado nos “banners” do evento como patrocinador oficial. Tamanho e localização serão determinados mais tarde.
- **Material promocional:** O logo dos patrocinadores será incluído no programa preliminar e final do evento como patrocinador oficial. O programa preliminar será enviado através de e-mail para cerca de 4.000 pessoas ao redor do mundo. O programa final será dado aos participantes durante a Conferência.
- **Mailing:** Após o evento, os patrocinadores receberão uma lista com os e-mails de todos os participantes. Isto permitirá a formação de uma base de dados com profissionais altamente qualificados, de todo o mundo.
- **Internet:** Os patrocinadores terão o logo ou o banner e o status de patrocinador oficial no site da RIO 3 (www.rio3.com), com um link para o seu próprio site.
- **Pastas da Conferência:** O logo dos patrocinadores será gravado nas pastas da Conferência e poderá ser fornecido material promocional para serem incluídos nas pastas que serão distribuídas aos participantes.
- **Participação na Conferência:** Os patrocinadores terão direito a inscrever quatro pessoas na Conferência.

CATEGORIA 2

- **Participação no Comitê:** Os Patrocinadores terão o direito de nomear um representante para incluir no Comitê Organizador e apresentar uma palestra e decidir sobre os Workshops Industriais durante a Conferência. Além disso, terão o “status de Co-anfitrião na recepção dos expositores.
- **Exibição:** As empresas e instituições terão a oportunidade de expor as informações sobre seus produtos e experiências em “stands” de 8 m² que ficarão localizados na área de exibição interna do Hotel Glória, conforme figura no anexo. Também terão o nome da empresa gravado no Catálogo de Expositores como patrocinador oficial e duas páginas livres para apresentação da empresa dentro do catálogo.
- **Merchandising:** Os patrocinadores terão um espaço reservado nos “banners” do evento como patrocinador oficial. Tamanho e localização serão determinados mais tarde.
- **Material promocional:** O logo dos patrocinadores será incluído no programa preliminar e final do evento, no site da RIO 3 (www.rio3.com) e na pasta da Conferência que será distribuída aos participantes. O programa preliminar será enviado através de e-mail para cerca de 3.000 pessoas ao redor do mundo. O programa final será dado aos participantes durante a Conferência.
- **Participação na Conferência:** Os patrocinadores terão direito a inscrever três pessoas na Conferência.

CATEGORIA 3

- **Exibição:** As empresas e instituições terão a oportunidade de expor as informações sobre seus produtos e experiências em “stands” de 4 m² que ficarão localizados na área de exibição interna do Hotel Glória, conforme figura no anexo. Também terão o nome da empresa gravado no Catálogo de Expositores como patrocinador oficial e duas páginas livres para apresentação da empresa dentro do catálogo.
- **Merchandising:** Os patrocinadores terão um espaço reservado nos “banners” do evento. Tamanho e localização serão determinados mais tarde.

- **Material promocional:** O logo dos patrocinadores será incluído no programa preliminar e final do evento, no site da *RIO 3* (www.rio3.com). O programa preliminar será enviado através de e-mail para cerca de 3.000 pessoas ao redor do mundo. O programa final será dado aos participantes durante a Conferência.
- **Participação na Conferência:** Os patrocinadores terão direito a inscrever duas pessoas na Conferência.

CATEGORIA 4

- **Exibição:** As empresas e instituições terão a oportunidade de expor as informações sobre seus produtos e experiências em “stands” de 4 m² que ficarão localizados na área de exibição interna do Hotel Glória, conforme figura no anexo. Também terão o nome da empresa gravado no Catálogo de Expositores como patrocinador oficial e uma página livre para apresentação da empresa dentro do catálogo.
- **Material promocional:** O logo dos patrocinadores será incluído no programa preliminar e final do evento, no site da *RIO 3* (www.rio3.com) e na pasta da Conferência que será distribuída aos participantes. O programa preliminar será enviado através de e-mail para cerca de 3.000 pessoas ao redor do mundo. O programa final será dado aos participantes durante a Conferência.
- **Participação na Conferência:** Os patrocinadores terão direito a inscrever uma pessoa na Conferência.

CUSTOS

Categoria	Valor (R\$)
1	96.000,00
2	72.000,00
3	48.000,00
4	24.000,00

ANEXO

