

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

RIO 5 – Evento Mundial de Clima e Energia
LAREF – Feira Latino-Americana de Energias
Renováveis

15 a 17 de fevereiro de 2005

Rio de Janeiro, Brasil

Hotel Glória

ÍNDICE

Evento

Quando & Onde	3
Justificativa do Evento	3
Objetivo do Evento	4
Público Alvo	4

Formas de Patrocínio

Categoria OURO	5
Categoria PRATA	7
Categoria BRONZE	8
Tabela Comparativa	9
Custos	9

Anexo

Planta Baixa	10
--------------	----

CONGRESSO INTERNACIONAL & EXPOSIÇÃO

RIO 5 – Evento Mundial de Clima e Energia
LAREF – Feira Latino-Americana de Energias Renováveis

Quando & Onde

De 15 a 17 de fevereiro de 2005

No Hotel Glória, Rio de Janeiro, Brasil.

página: <http://www.rio5.com>

Justificativa do Evento

A utilização das fontes renováveis de energia, tais como energia solar, eólica, hidroelétrica e biomassa, promovem o crescimento econômico, minimizando os danos ambientais. O desenvolvimento sustentável e as energias renováveis são o foco da atenção de cientistas e líderes mundiais. Recentemente, medidas de fomento ao uso de novas fontes energéticas foram aprovadas por representantes de 154 países, na *Renewables* em Bonn. A indústria decorrente das fontes alternativas de energia constitui uma opção de geração de trabalho, empregando aproximadamente 400.000 pessoas em todo o mundo; tendo alcançado taxas constantes de crescimento anual em torno de 20% na última década.

Em alguns países, a geração de energia através das fontes renováveis é respaldada em políticas e princípios econômicos firmes com perspectivas de expansão. No entanto, na

maioria dos países não há uma legislação clara e eficiente é as oportunidades de investimento são limitadas nesta área. O Brasil é, com a introdução do PROINFA, o primeiro país na América Latina a apoiar de forma massiva as fontes renováveis de energia. Porém, para manter a liderança é necessário desenvolver um setor competitivo com perspectivas ao longo prazo.

Nesta expectativa, o **RIO 5** dará continuidade aos bem-sucedidos eventos *RIO 02* e *RIO 3*, promovendo no encontro de especialistas nas esferas científica, industrial e política, procurando soluções e a formação de redes de intercâmbio entre essas áreas.

Objetivo do Evento

Aproveitando a experiência, o **RIO 5** contribuirá para um desenvolvimento sustentável através da divulgação do estado da arte das pesquisas nacionais e internacionais, da apresentação das possibilidades de aproveitamento de novas tecnologias e da criação de um centro tecnológico internacional de energias renováveis.

Público Alvo

O evento apresentará o **Congresso Internacional RIO 5** e a **LAREF 2005**, assim como workshops e mesas redondas. Esta ampla gama de atividades visa reunir profissionais da indústria, comunidades acadêmicas e de pesquisa, profissionais da área técnica e governamental, políticos, ONG's e público em geral.

FORMAS DE PATROCÍNIO

CATEGORIA OURO

- **Participação no Comitê:** Os patrocinadores terão o direito de nomear um representante no Comitê Organizador, apresentar uma palestra e escolher um tópico para um workshop durante a Conferência. Além disso, terão o “status” de co-anfitrião na recepção dos expositores.
- **“Banners” Principais:** O logotipo dos patrocinadores será impresso no “banner” no salão do congresso e na fachada do local do evento.
- **Logotipo no púlpito:** O logotipo será colocado no púlpito do palestrante, aumentando a presença na mídia.
- **“Banners” próprios:** Os patrocinadores terão um espaço reservado para três “banners” próprios no local como patrocinador oficial. Tamanho e localização serão determinados posteriormente.
- **Cerimônia de abertura e término:** Os patrocinadores serão mencionados na cerimônia de abertura e no término do evento.
- **Apresentação de palestra** de 20 minutos no dia da abertura.
- **Capa dos Anais do RIO 5:** O logotipo do patrocinador aparecerá na capa e na página dos patrocinadores nos *Anais do RIO 5*.
- **Programa do RIO 5:** O logo dos patrocinadores será incluído no programa preliminar e final do evento como patrocinador oficial. O programa preliminar será enviado através de e-mail para cerca de 4.000 pessoas ao redor do mundo.
- **Banco de dados:** Após o evento, os patrocinadores receberão uma lista com os e-mails de todos os participantes. Isto permitirá a formação de uma base de dados com profissionais altamente qualificados, de todo o mundo.
- **Internet:** A empresa terá o status de patrocinador oficial na página do *RIO 5* (www.rio5.com). A logomarca ou o banner terá um link para a página da empresa.

- **Exposição:** As empresas e instituições terão a oportunidade de expor informações sobre seus produtos e experiências em “stands” de 16m² localizados na área de exposição interna do Hotel Glória, conforme figura em anexo.
- **Pastas da Conferência:** O logotipo dos patrocinadores será gravado nas pastas da Conferência (válido somente para contratos assinados antes do dia 1 de dezembro de 2004) e poderá ser fornecido material promocional para ser incluído nas pastas distribuídas aos participantes.
- **Participação na Conferência:** Os patrocinadores terão o direito a inscrever oito pessoas na Conferência, tendo direito aos Anais do evento e a participação no banquete oficial da conferência.

CATEGORIA PRATA

- **“Banners” Principais:** O logotipo dos patrocinadores será impresso no “banner” no salão do congresso e na fachada do local do evento.
- **“Banner” próprio:** Os patrocinadores terão um espaço reservado para um “banner” próprio no local como patrocinador oficial. Tamanho e localização serão determinados mais tarde.
- **Cerimônia de abertura e término:** Os patrocinadores serão mencionados na cerimônia de abertura e término do *RIO 5*.
- **Apresentação de palestra** de 10 minutos.
- **Capa dos Anais do RIO 5:** O logotipo do patrocinador aparecerá na capa e na página dos patrocinadores nos *Anais do RIO 5*.
- **Programa do RIO 5:** O logo dos patrocinadores será incluído no programa preliminar e final do evento como patrocinador oficial. O programa preliminar será enviado através de e-mail para cerca de 4.000 pessoas ao redor do mundo.
- **Internet:** A empresa terá o status de patrocinador oficial na página do *RIO 5* (www.rio5.com). A logomarca ou o banner terá um link para a página da empresa.
- **Exposição:** As empresas e instituições terão a oportunidade de expor informações sobre seus produtos e experiências em “stands” de 8m² localizados na área de exposição interna do Hotel Glória, conforme figura em anexo.
- **Pastas da Conferência:** O logotipo dos patrocinadores será gravado nas pastas da Conferência (válido somente para contratos assinados antes do dia 1 de dezembro de 2004) e poderá ser fornecido material promocional para serem incluídos nas pastas distribuídas aos participantes.
- **Participação na Conferência:** Os patrocinadores terão o direito a inscrever quatro pessoas na Conferência, tendo direito aos Anais do evento e a participação no banquete oficial da conferência.

CATEGORIA BRONZE

- **“Banners” Principais:** O logotipo dos patrocinadores será impresso no “banner” no salão do congresso e na fachada do local do evento.
- **Cerimônia de abertura e término:** Os patrocinadores serão mencionados na cerimônia de abertura e término do *RIO 5*.
- **Capa dos Anais do RIO 5:** O logotipo do patrocinador aparecerá na capa e na página dos patrocinadores nos *Anais do RIO 5*.
- **Programa do RIO 5:** O logo dos patrocinadores será incluído no programa preliminar e final do evento como patrocinador oficial. O programa preliminar será enviado através de e-mail para cerca de 4.000 pessoas ao redor do mundo.
- **Internet:** A empresa terá o status de patrocinador oficial na página do *RIO 5* (www.rio5.com). A logomarca ou o banner terá um link para a página da empresa.
- **Exposição:** As empresas e instituições terão a oportunidade de expor informações sobre seus produtos e experiências em “stands” de 4m² localizados na área de exposição interna do Hotel Glória, conforme figura em anexo.
- **Pastas da Conferência:** O logotipo dos patrocinadores será gravado nas pastas da Conferência (válido somente para contratos assinados antes do dia 1 de dezembro de 2004) e poderá ser fornecido material promocional para serem incluídos nas pastas distribuídas aos participantes.
- **Participação na Conferência:** Os patrocinadores terão o direito a inscrever duas pessoas na Conferência, tendo direito aos Anais do evento e a participação no banquete oficial da conferência.

Tabela comparativa das categorias de patrocínio

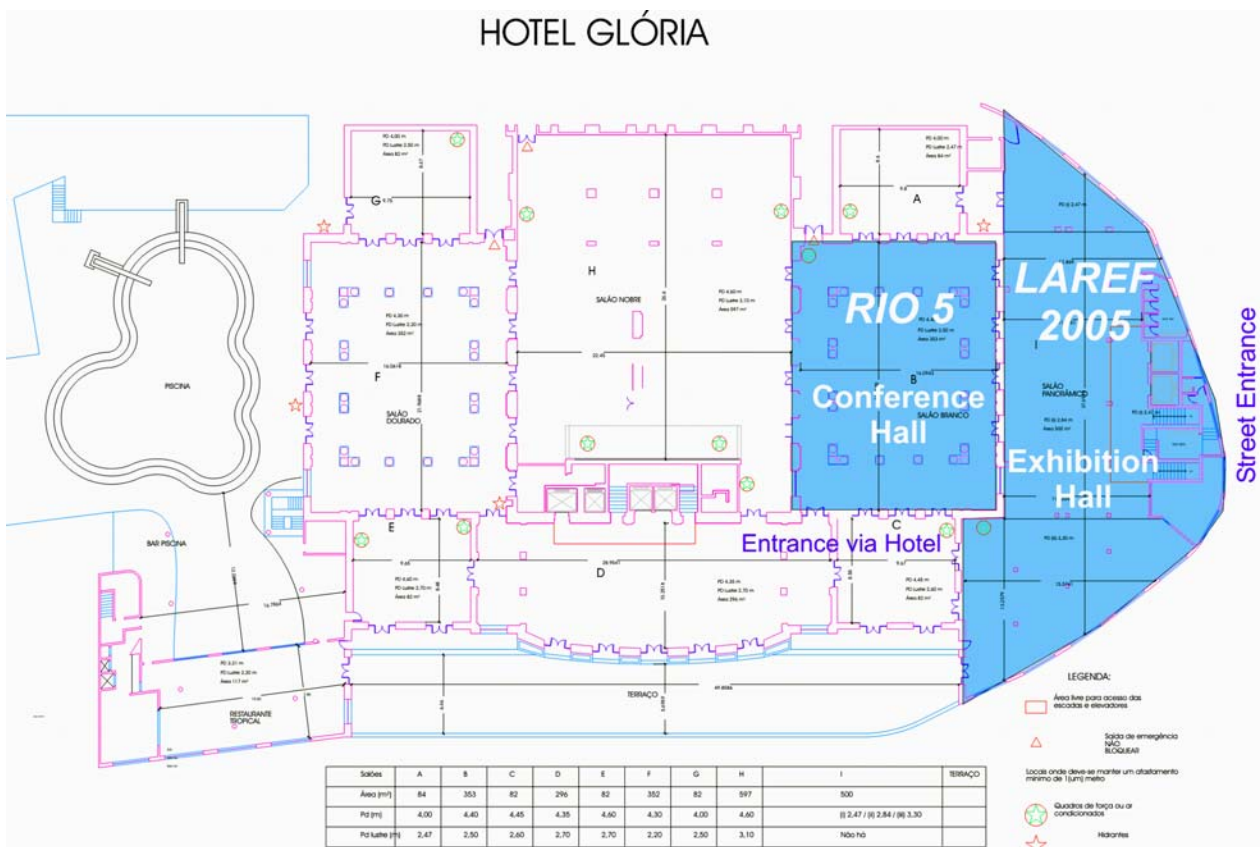
Categorias	Ouro	Prata	Bronze
Integrante do Comitê Organizador	Sim	Não	Não
Workshop	Sim	Não	Não
Apresentação de palestra	20 min	10 min	Não
“Banners” próprios	Sim (3)	Sim (1)	Não
Logotipo no púlpito do palestrante	Sim	Sim	Não
Logotipo nos “banners” principais	Sim	Sim	Sim
Cerimônia de abertura e término	Sim	Sim	Sim
Logotipo na Programação Oficial	Sim	Sim	Sim
Banco de dados	Sim	Não	Não
Logotipo na pasta do evento	Sim	Sim	Sim
Material de distribuição dentro da pasta	Sim	Sim	Sim
Logotipo no site do RIO 5 (www.rio5.com)	Sim	Sim	Sim
Exposição LAREF 2005	16m ²	8m ²	4m ²
Número de participantes no congresso	8	4	2

Custos

Categoria	Valor (R\$)
OURO	48.000,00
PRATA	24.000,00
BRONZE	12.000,00

ANEXO

Planta Baixa



Hotel Glória

Rua do Russel, 632 – Glória, Rio de Janeiro, Brasil

www.hotelgloriario.com.br