

Angebote für Sponsoren

SPONSORSHIP PROPOSAL

RIO 6 – World Climate & Energy Event
LAREF – Latin America Renewable Energy Fair
Lateinamerikanische Messe für Erneuerbare Energien

17. – 18. November 2006

Rio Othon Palace Hotel, Copacabana
Rio de Janeiro, Brasilien

RIO 6 – LAREF - Organisationsbüro

Rio Solar Ltda, Av. Rio Branco, 25 -18 andar
20093-900 Rio de Janeiro – RJ, Brazil
☎ (+55-21)-2223 2681 oder 8823 1963, Fax: (+55-21)-2518-2220
E-mail: info@rio6.com; Web: <http://www.rio6.com>

Inhalt

Kongress / Ausstellung Rio 6 / LAREF

Veranstaltungsort und -zeitraum	3
Hintergrund	3
Themenbereiche von RIO 6	5
Zielgruppen	7

Angebote für Sponsoren

Kategorie GOLD	8
Kategorie SILBER	10
Kategorie BRONZE	11
Tabellenvergleich der Sponsor-Kategorien	12
Preisliste	13

Anhang

Raumplan für <i>RIO 6 - LAREF</i>	14
-----------------------------------	----

INTERNATIONALE KONFERENZ & AUSSTELLUNG

RIO 6 – World Climate & Energy Event

LAREF 2006 – Latin America Renewable Energy Fair

Veranstaltungsort und -zeitraum

17. bis 18. November 2006

Rio Othon Palace Hotel, Avenida Atlântica 3264

Copacabana, Rio de Janeiro, Brasilien

Aktuelle Information zur Veranstaltung: <http://www.rio6.com>

Hintergrund

Energiegewinnung aus erneuerbaren Quellen und die globale Verpflichtung gemeinsam zu einer nachhaltigen Entwicklung zu gelangen, sind seit der ersten UN-Umweltkonferenz in Rio de Janeiro 1992 auf der Tagesordnung. Bei den nachfolgenden UN-Umweltkonferenzen in Kyoto, Johannesburg und der "Internationalen Konferenz für Erneuerbare Energien – Renewables 2004" in Bonn trafen Staatsoberhäupter, NGO's und Vertreter aus der Wissenschaft zusammen, um die notwendigen Schritte zum nachhaltigen Umgang mit der Erde einzuleiten. 2002 in Johannesburg und 2004 in Bonn verpflichteten sich die Regierungsvertreter vieler Staaten, den Anteil der Erneuerbaren am Weltenergieverbrauch deutlich zu erhöhen. Mit der verstärkten Nutzung der Erneuerbaren, insbesondere von Solar-, Wind-, Wasserenergie und Biomasse soll der Treibhauseffekt gebremst und die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen verringert werden. Die

Erneuerbaren können darüber hinaus in der Dritten Welt mit dezentralen Lösungen zur Überwindung von Unterentwicklung, Armut und Abhängigkeit beitragen.

Die entsprechende technologische Innovation und der Einsatz der Erneuerbaren hat inzwischen einen Industriezweig hervorgebracht in dem ca. 500.000 Beschäftigte weltweit arbeiten und der in stetigem Wachstum begriffen ist (mehr als 15 % pro Jahr in der letzten Dekade).

Es gibt es ein immenses Potential für die Ausweitung von Erneuerbaren im Welt-Energiemarkt. Dieses wird nicht nur den globalen Klimawandel abzuschwächen, sondern dringend benötigte Energiequellen für die Wirtschaft v.a. in den sich gerade entwickelnden Wachstumsregionen der Welt bereitstellen und die noch verbleibenden fossilen Ressourcen schonen. Allerdings zeigten in den vergangenen Jahren Hindernisse bei der Entwicklung einer Industrie für die Erneuerbaren, die es nun zu überwinden gilt: Wissenslücken im öffentlichen und politischen Diskurs, eine oft unklare oder behindernde Gesetzgebung, unzureichende Marktanalysen, fehlende Lobbyarbeit und eine unterentwickelte Infrastruktur, um hier nur einige Probleme zu nennen.

RIO 6, die bereits vierte Konferenz ihrer Art (nach den erfolgreichen Events *RIO 02/3/5*) wird wieder in Rio de Janeiro stattfinden, und die Verpflichtung von Johannesburg und Bonn voran treiben. *RIO 6* wird wiederum erneut Experten aus Wissenschaft, Industrie und Politik zusammen führen, um die neuesten Forschungsergebnisse auszutauschen, neue Produkte und Dienstleistungen sowie erfolgreiche Anwendungsbeispiele vorzustellen. Zeitgleich mit dem Kongress wird wieder die Lateinamerikanische Messe für Erneuerbare Energien *LAREF 2006 (Latin America Renewable Energy Fair)* stattfinden.

Struktur von *RIO 6*

Die Schwerpunkte von *RIO 6* und *LAREF 2006* bilden zum einen Strategien zur Erhöhung des Anteils von Erneuerbaren weltweit, zum anderen innovative Ansätze für Energiesparmaßnahmen und -anwendungen, was auch wegweisende städtebauliche und architektonische Konzepte, Finanzierungsmöglichkeiten und "Networking" mit einschließt, um die nachhaltige Entwicklung insgesamt voran zu treiben und die Treibhausgasemissionen zu verringern.

Für alle Umsetzungs- und Anwendungsaspekte nach dem neuesten Stand der Wissenschaft und Technik wird die „Latin America Renewable Energy Fair“ - *LAREF 2006* ein Highlight sein. Der Kongress und die Ausstellung werden von Workshops, Fachexkursionen, öffentlichen Veranstaltungen und einem politischen Diskussionsforum begleitet.

1. Der internationale *RIO 6* - Kongress wird das wissenschaftliche Spektrum, die neuesten Entwicklungen im Industriesektor sowie die politischen Rahmenbedingungen des Themas beleuchten. Als Referenten werden auch diesmal führende Experten aus Wissenschaft, Politik und Industrie zusammen kommen.

Bei den vorangegangenen *RIO-Events* konnten wir z.B. folgende Referenten begrüßen: Dr. Hermann Scheer (Alternativer Nobelpreisträger, Vorsitzender des Weltrates für Erneuerbare Energien (WCRE), Präsident von Eurosolar), Prof. Peter Landsberg (University of Southampton, UK, „Quantum Physics“-Herausgeber, „Nature“-Autor, „MESA“-Mitglied), Prof. Martin Green (Alternativer Nobelpreisträger, University of New South Wales, Sydney, Australien), Prof. Adolf Goetzberger (Gründer des Fraunhofer-Institut Solare Energiesysteme, ehemaliger ISES Präsident) , Prof. Chris Wronski (Spitzenforscher für Dünnschichtsolarzellen, Entdecker des Staebler-Wronski-Effekts, USA), Prof. Olav Hohmeyer (Pionier für Carbon Trading und Externe Kosten des Energieverbrauchs, Universität Flensburg), Mechthild Rothe (EU-Parlament, Referentin für Erneuerbare Energien und Nachhaltigkeit, Brüssel), Prof. Maurício Tolmasquim (Vizeminister des Brasilianischen Energieministeriums), Fernando Gabeira (Abgeordneter und Bestsellerautor), Prof. Dr. Bautista Vidal (Initiator des brasilianischen Ethanolprogramms für KfZ - „Pro-Álcool“), Dr. Franz Alt (Bestsellerautor und TV-Moderator), Rosa Moreno (Greenpeace Brasilien), Laura Porto (MME), Dr. Everaldo Feitosa (Direktor des Brasilianischen Windenergie Zentrums, Vizepräsident der World Wind Energy Association), um nur einige zu nennen. Die *RIO*-Konferenzen wurden durch das Brasilianische Ministerium für Bergbau und Energie (MME), die Deutsche Energie Agentur (DENA), International Capacity Building, Germany (InWEnt), Eurosolar, ISES Brasilien und das World Council for Renewable Energy (WCRE) getragen. Voraussichtlich werden diese Organisationen auch für *RIO 6* Top-Repräsentanten entsenden.

2. Die **Lateinamerikanische Messe für Erneuerbare Energien (LAREF 2006)** bietet Unternehmen und Institutionen die Möglichkeit neue technologische Entwicklungen und Dienstleistungen auf dem prosperierenden lateinamerikanischen Markt vorzustellen. Insbesondere Brasilien ist seit Einführung des staatlichen Erneuerbaren-Energien-Anreiz-Programms PROINFA ein ausgesprochen attraktiver Absatzmarkt für die Erneuerbaren. Mit dem Programm PROINFA wird die Aufstockung auf mindestens 3.300 MW Stromerzeugung aus Biomasse, Wind- und Wasserkraft garantiert. Andere nationale Förderprogramme, wie z.B. PRODEEM, "Luz para todos" (Licht für Alle) unterstützen schon jetzt den Markt für Solarenergie und andere Erneuerbare Technologien. Damit herrschen in Brasilien hervorragende Bedingungen für den Abschluss transnationaler Wirtschaftskooperationen und Lieferverträge, die auf der LAREF 2006 getätigt werden können. Dieses Jahr wird übernimmt die deutsch-brasilianische Industrie- und Handelskammer AHK das Handling der *LAREF*.

Auf den beiden vorangegangenen *LAREF*-Messen 2003 und 2005 wurden Produkte und Projekte von der brasilianischen Ölgesellschaft Petrobrás, des Energieversorgers Eletrobrás, CEPEL, dem Deutschen Ministerium für Wirtschaft und Arbeit (BMWA), ABEER, AET America, AHK, Brasil Energia, Energia Pura, CanalEnergia, Eolica, Wobben-Enercon Windpower, MAN B&W, PE-Europe, Renexpo, der Deutschen Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ), Gamesa, SEBRAE, Valentin Energysoftware, Isophoton, Ersol Solar Energy AG, Q-cells AG, Solon AG, Nordex Energy AG, UfE GmbH, Kyocera Solar do Brasil, Suntechpower Co. Ltd., Solrdynamics, Altercoop, Greenpeace und vielen anderen präsentiert. Diese Ausstellungen wurden u.a. vom Deutschen Ministerium für Wirtschaft und Arbeit (BMWA), International Capacity Building, Germany (InWEnt), der Außenhandelskammer (AHK), der Deutschen Energie-Agentur (DENA), der Heinrich-Boell-Stiftung, CanalEnergia, FURNAS und dem Bundesstaat Rio de Janeiro unterstützt. Ein Großteil dieser Organisationen wird auch die *LAREF 2006* mitgestalten.

3. Die Konferenz wird von verschiedenen **Workshops** begleitet, z.B. zu den neuen Möglichkeiten des weltweiten Handels mit Emissions-Zertifikaten oder auch zu beispielhaft umgesetzten Projekten und energieeffizienten Anwendungen mit Angepasster Technologie und dezentralen Lösungen.

Schon bei *RIO 5* wurden aus dem UN-Umweltprogramm (UNEP) finanzierte Workshops zur Abschätzung des Solar- und Windenergie-Potentials (SWERA), ein Workshop der Universität Stuttgart zur Analyse von Produktlebenszyklen (LCA) und ein praxisorientiertes Seminar von Myclimate.com aus der Zürich zum Emissionshandel angeboten.

4. Ein **Exkursionsprogramm** zu brasilianischen Energieprojekten und erfolgreichen Anwendungen im urbanen und ländlichen Raum soll internationale Kontakte stärken und damit günstige Voraussetzungen schaffen, zukünftig tragfähige Netzwerke und Kooperationen zu bilden.
5. **Öffentliche Veranstaltungen:** Vorgesehen ist eine solarbetriebene Musikveranstaltung am Strand, deren 10 kW Solargenerator nach dem Konzert in 100 PV-Kleinsysteme zur ländlichen Elektrifizierung im unterentwickelten Nordosten Brasiliens sowie in Nicaragua aufgeteilt wird.
6. Abgerundet wird *RIO 6* mit einem **Diskussionsforum** mit Regierungsvertretern, um über Gesetzgebungs- und Förderanreize oder die Überwindung bestehender Hindernisse und Schwierigkeiten zu beraten und effiziente Lösungen für die Masseneinführung von Erneuerbaren zu diskutieren.

Zielgruppen

Ein Hauptaugenmerk dieses *RIO*-Events *RIO 6 / LAREF 2006* (und ihrer erfolgreichen Vorläufer) ist die internationale Netzworkebildung im Bereich Erneuerbare Energie und Nachhaltige Entwicklung. Entsprechend breit gefächert sind die involvierten Zielgruppen:

Unternehmen, Regierungsvertreter, NGOs, Investoren und Finanzgeber, Forschungsanstalten und Hochschulen, also Fachleute, Wissenschaftler und Politiker aber auch die am Thema interessierte Öffentlichkeit.

ANGEBOTE FÜR SPONSOREN

Für die Ausrichtung der Internationalen *RIO 6* – Konferenz und der *LAREF 2006* suchen wir Ihre Unterstützung. Sie können Sponsor und Förderer in verschiedenen abgestuften Kategorien werden:

KATEGORIE GOLD

- **Beteiligung an der *RIO 6* – Kongressleitung**
Sie haben das Recht, einen Vertreter zu benennen, der als Mitglied der Kongressleitung in Entscheidungen zur Ausrichtung einbezogen wird und über die Veranstaltung von Workshops und Produkt-Präsentationen mitbestimmen kann. Als offizieller Hauptsponsor von *RIO 6* sind Sie ebenfalls Mitveranstalter des Ausstellungs-Empfangs auf der *LAREF 2006*.
- **Eröffnungs- und Schlussvortrag**
Sie werden als offizieller Hauptsponsor in der Eröffnungsveranstaltung und im Schlussvortrag von *RIO 6* genannt.
- **Vortrag / eigene Präsentation:** Am Eröffnungstag erhalten Sie 20 Minuten Redezeit, um ihren eigenen Vortrag zu präsentieren.
- ***RIO 6* / *LAREF* – Banner**
Ihr Schriftzug oder Logo wird auf dem offiziellen Haupt-Banner erscheinen, das an exponierter Stelle im Plenum angebracht wird und direkt sowie bei allen Übertragungen und Aufzeichnungen werbewirksam sichtbar ist.
- **Banner am Rednerpult**
Ihr Schriftzug oder Logo wird auf dem Banner direkt am Rednerpult platziert und erscheint daher bei jedem Vortrag. Die Medienpräsenz ihrer Organisation steigt damit beträchtlich.
- **Eigene Banner**
Als Hauptsponsor sichern wir Ihnen Platz für drei eigene Banner. Über Größe und Ort werden vorher gemeinsam Festlegungen getroffen.
- **Titelseite des Konferenzbands zu *RIO 6***
Ihr Schriftzug oder Logo wird auf den Einband der *RIO 6* – Publikation gedruckt. Ebenfalls werden Sie auf der Sponsoren-Seite als offizieller Hauptsponsor der Publikation (Book of Proceedings) genannt.

- **RIO 6 – Programm**

Ihr Schriftzug oder Logo wird im *RIO 6* - Programmheft erscheinen, das mit einer Auflage von über 4.000 Exemplaren an Teilnehmer und Interessierte in der ganzen Welt verschickt wird.

- **Internet**

Auf der ersten Seite der Website von *RIO 6* (www.rio6.com) wird ihre Organisation als Hauptsponsor vorgestellt. Mit ihrem Schriftzug oder Logo wird ein Link zu ihrer eigenen Homepage eingerichtet.

- **LAREF 2006**

Als Unternehmen oder Organisation haben Sie in Rio die Gelegenheit ihre Produkte und Informationen am Messestand mit einer Fläche von 16 m² zu präsentieren. LAREF 2006 wird innerhalb des Tagungshotels in unmittelbarer Nähe zum Vortragssaal stattfinden (siehe Raumplan im Anhang). Als Aussteller und Messeteilnehmer werden Sie im Ausstellungskatalog als offizieller Haupt-Sponsor genannt und erhalten vier Seiten ohne Aufpreis für die Darstellung ihres Firmenprofils.

- **Konferenzmaterialien**

Jeder reguläre Teilnehmer des Kongresses erhält eine Konferenz-Tasche mit dem Logo des Hauptsponsors und Informationsmaterialien, der offiziellen *RIO 6* - Publikation und einigen nützlichen Accessoires (z.B. Kugelschreiber). Es steht dem Sponsor frei, weitere Werbematerialien bereit zu stellen (z.B. Faltblätter, Broschüren), die mit den Konferenz-Taschen an alle Teilnehmer verteilt werden.

- **Konferenz-Teilnahme**

Als Hauptsponsor erhalten sie den freien Teilnahme-Zugang für acht Personen. Eine entsprechende Registrierung schließt auch alle Konferenzunterlagen, den Tagungsband und die Teilnahme am offiziellen Bankett (Abendveranstaltung, Begleitprogramm) ein.

- **RIO 6 Verteiler-Liste mit Adressen**

Der Hauptsponsor bekommt nach der Veranstaltung exklusiv eine Liste mit den Kontaktdaten aller Teilnehmer von *RIO 6*. Damit erhalten sie eine ausgewählte Datenbasis zum Thema mit Adressen hoch qualifizierter Fachleute und Experten aus der ganzen Welt.

KATEGORIE SILBER

- **Eröffnungs- und Schlussvortrag**
Sie werden als Sponsor in der Eröffnungsveranstaltung und im Schlussvortrag von *RIO 6* genannt.
- **Vortrag / eigene Präsentation**
Sie erhalten 10 Minuten Redezeit während des Kongresses, um ihren eigenen Vortrag zu präsentieren.
- **RIO 6 / LAREF – Banner**
Ihr Schriftzug oder Logo wird auf dem offiziellen *RIO 6* -Banner erscheinen, das an exponierter Stelle im Plenum angebracht direkt und bei Übertragungen und Aufzeichnungen werbewirksam sichtbar ist.
- **Eigenes Banner**
Wir sichern Ihnen Platz für ein Banner ihrer Organisation. Größe und Ort werden vorher gemeinsam festgelegt.
- **Titelseite des Konferenzbands**
Ihr Schriftzug oder Logo wird auf den Einband der *RIO 6* –Publikation gedruckt. Außerdem werden Sie auf der Sponsoren-Seite der offiziellen Publikation zu *RIO 6* genannt.
- **RIO 6 – Programm**
Ihr Schriftzug oder Logo erscheint im *RIO 6* - Programmheft, das mit einer Auflage von über 4.000 Exemplaren weltweit verschickt wird.
- **Internet**
Auf der ersten Seite der Website von *RIO 6* (www.rio6.com) erscheint ihr Schriftzug, ihre Organisation wird als Sponsor genannt und ein Link zu ihrer eigenen Homepage wird eingerichtet.
- **LAREF 2006**
Sie können ihre Produkte und Informationen an einem Messestand mit einer Fläche von 8 m² zu präsentieren. Die *LAREF 2006* wird innerhalb des Tagungshotels stattfinden (siehe Raumplan im Anhang). Als Messeteilnehmer werden Sie im Ausstellungskatalog als

offizieller Sponsor genannt und erhalten zwei Seiten ohne Aufpreis für die Darstellung ihres Firmenprofils.

- **Konferenz- Materialien**

Jeder reguläre Teilnehmer des Kongresses erhält eine Konferenz-Tasche mit ihrem Logo und Informationsmaterialien, der *RIO 6*-Publikation und nützlichen Accessoires (z.B. Kugelschreiber). Es steht ihnen als Sponsor frei, weitere Werbematerialien einzulegen (z.B. Faltblätter, Broschüren).

- **Konferenz-Teilnahme**

Als Sponsor erhalten sie den freien Teilnahme-Zugang für vier Personen. Dieser freie Zugang schließt auch alle Konferenzunterlagen, den Tagungsband und die Teilnahme am offiziellen Bankett (Abendveranstaltung, Begleitprogramm) ein.

KATEGORIE BRONZE

- **Eröffnungs- und Schlussvortrag**

Sie werden als Sponsor in der Eröffnungsveranstaltung und im Schlussvortrag von *RIO 6* genannt.

- ***RIO 6* / LAREF – Banner**

Ihr Schriftzug oder Logo wird auf dem offiziellen *RIO 6*-Banner erscheinen, das an exponierter Stelle im Plenum angebracht direkt und bei Übertragungen und Aufzeichnungen werbewirksam sichtbar ist.

- **Titelseite des Konferenzbands**

Ihr Schriftzug oder Logo wird auf den Einband der *RIO 6* –Publikation gedruckt. Außerdem werden Sie auf der Sponsoren-Seite der offiziellen Publikation zu *RIO 6* (Book of Proceedings) genannt.

- ***RIO 6* – Programm**

Ihr Schriftzug oder Logo wird im *RIO 6* - Programmheft erscheinen, das mit einer Auflage von über 4.000 Exemplaren an Teilnehmer und Interessierte in der ganzen Welt verschickt wird.

- **Internet**

Auf der ersten Seite der Website von *RIO 6* (www.rio6.com) erscheint ihr Schriftzug oder Logo und ihre Organisation als Sponsor genannt. Zu ihrer eigenen Homepage wird ein Link eingerichtet.

- **LAREF 2006**

Als Unternehmen oder Organisation haben Sie die Chance ihre Produkte und Informationen an einem Messestand mit einer Fläche von 4 m² zu präsentieren. *LAREF 2006* wird innerhalb des Tagungshotels in unmittelbarer Nähe zum Vortragssaal stattfinden (siehe Raumplan im Anhang). Als Aussteller und Messeteilnehmer werden Sie im Ausstellungskatalog als offizieller Sponsor genannt und erhalten zwei Seiten ohne Aufpreis für die Darstellung ihres Firmenprofils.

- **Konferenz- Materialien**

Jeder reguläre Teilnehmer des Kongresses erhält eine Konferenz-Tasche mit der *RIO 6* - Publikation und nützlichen Accessoires (z.B. Kugelschreiber). Es steht ihnen als Sponsor frei, weitere Werbematerialien (z.B. Faltblätter, Broschüren) zum Einlegen bereit zu stellen.

- **Konferenz-Teilnahme**

Als Sponsor erhalten sie den freien Teilnahme-Zugang für zwei Personen. Dieser freie Zugang schließt auch alle Konferenzunterlagen, den Tagungsband und die Teilnahme am offiziellen Bankett (Abendveranstaltung, Begleitprogramm) ein.

Vergleich der Sponsorship-Kategorien

Aktion	Gold	Silber	Bronze
Kongressleitungsbeteiligung	Ja	Nein	Nein
Vortrag / Eigendarstellung	20 min	10 min	Nein
Ausrichtung eigener Workshops	Ja	Nein	Nein
Werbung mit eigenem Banner	Ja (3)	Ja (1)	Nein
Logo am Rednerpult	Ja	Nein	Nein
Logo auf dem <i>RIO 6</i> – Banner	Ja	Ja	Ja
Nennung Eröffnung- u. Schlussvortrag	Ja	Ja	Ja
Beitrag im gedruckten Programm	Ja	Ja	Ja
Logo auf der Konferenz-Tasche	Ja	Ja	Nein
Beilage zu Konferenz- Materialien	Ja	Ja	Ja
Internet-Logo unter www.rio6.com	Ja	Ja	Ja
Ausstellungsfläche <i>LAREF 2006</i>	16 m ²	8 m ²	4 m ²
Freie Teilnahme für Personen (Anzahl)	8	4	2
Verteilerlisten & Teilnehmeradressen	Ja	Nein	Nein

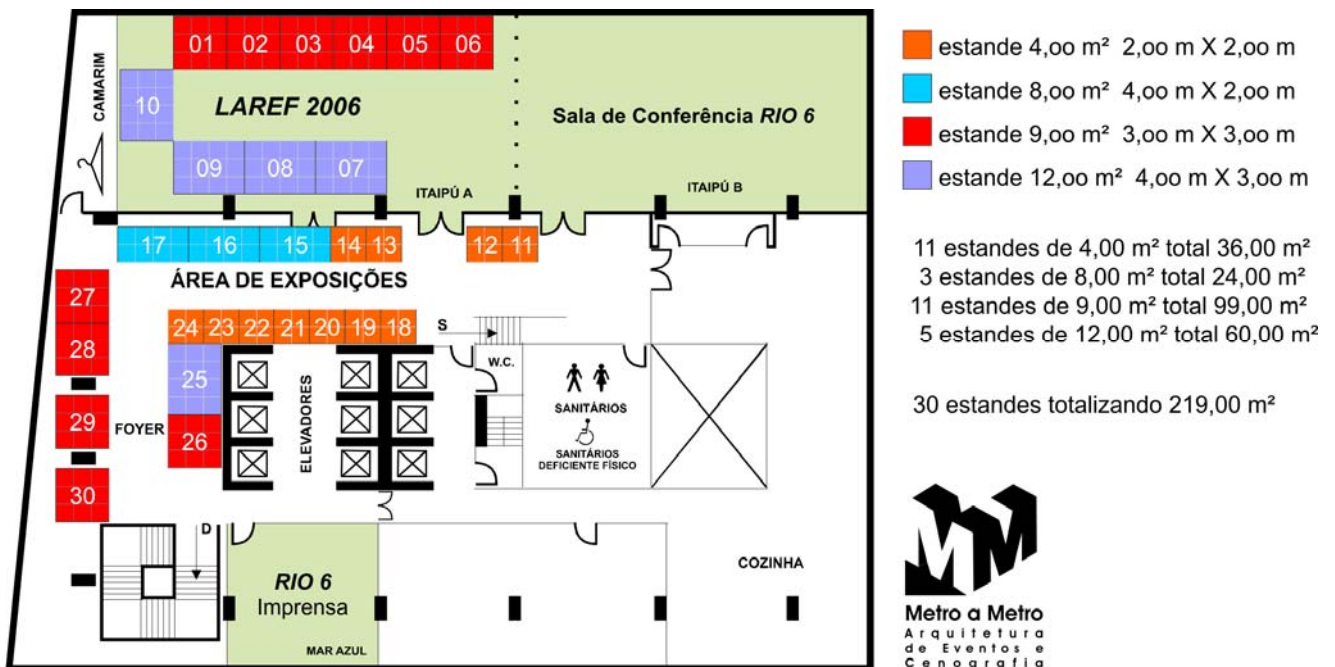
Preisliste

Kategorie	Förderbeitrag (R\$)	Förderbeitrag (€)
Gold	50 000,00	20 000,00
Silber	25 000,00	10 000,00
Bronze	12 500,00	5 000,00

Die Sponsoren haben das Recht über die Verwendung ihres Förderbeitrages mit zu entscheiden (z.B. im Bereich Konferenz, Ausstellung, Katalogerstellung bzw. Veröffentlichung, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Präsentation und Workshop oder Übersetzung). Auf Anfrage übersenden wir Ihnen gerne eine detaillierte Kostenaufstellung.

ANHANG

Raumplan für RIO 6 – LAREF 2006



Rio Othon Palace Hotel, Av. Atlântica 3264, Copacabana, Rio de Janeiro,
www.othon.com.br

www.rio6.com